

# Osallistava asukaskysely - teemana kylien asukkaiden palvelutarpeet



**Asukaskyselyn toteuttaminen kehittämisen lähtökohtana on erinomainen tapa saada tietoa asukkaiden palvelutarpeista sekä harrastuksiin ja elämäntilanteeseen liittyvistä asioista.**

## Kysymysten laatiminen

Kun kyselyn suunnittelussa mukana ovat asukkaat ja paikalliset toimijat, saadaan kysymykset vastaamaan todellisia tarpeita. Kysymykset ja niiden muoto kannattaa miettiä huolella, jotta saadaan helposti analysoitavia vastauksia.

Keskeisiä taustatietoja kysymällä saadaan tarvittavaa tietoa kyselyn analyysia ja ristiintaulukointia varten. Ammattilaisia voi hyödyntää kysymysten laatimisessa, jotta analyysin tekeminen antaa parhaan tiedon kehittämistarpeista.

*Kyselyn laatijat:* Kunnan viranhaltijat eri toimialoilta (hallinto, palvelut, elinkeinot), kylien edustajat

Taustakysymykset: syntymävuosi, sukupuoli, taloudessa asuvien henkilöiden määrä, asumismuoto (vakituinen/vapaa-aika), elämäntilanne, asuinpaikka (kylä)

Kysely tarpeista: tiedon saamisen kanavat, kysymykset palvelujen käyttämisestä ja palvelutarpeista, sähköisten palvelujen käytöstä ja niihin liittyvästä avun tarpeesta, liikkumisesta/liikennepalveluista sekä harrastamisesta.

## Kyselyn toteuttaminen

Kyselyn lomakkeiden painatus, vastauskuori ja jakelu postin kautta kunnan jokaiseen talouteen tilattiin yritykseltä. Vastauslomakkeessa oli arvontakuponki, jolla aktivoitiin vastaamaan kyselyyn. Vastanneiden kesken arvottiin neljä 50 €:n lahjakorttia paikallisiin yrityksiin. Tuusniemen Kylät ry, kaikkien kylien yhteinen yhdistys, lahjoitti palkinnot arvontaan.

**Kyselyyn oli mahdollista myös vastata sähköisesti ja lomakkeita jaettiin erilaisissa tilaisuuksissa, kunnan ja yritysten palvelupisteissä sekä kotihoiton työntekijöiden välityksellä. Kyselyyn vastasi 37 % asukkaista suhteutettuna talouksien määrään.**

### Kyselyn analyysi ja tulokset

Vastausten ristiintaulukointi sekä analyysi tilattiin asiantuntijayritykseltä.

Keskeisimmiksi tuloksiksi nousivat:

- 24 % kuntalaisista ei käytä lainkaan sähköisiä palveluja
- palvelujen tarjonnan ja kysynnän kohtaamisen haasteet
- yksinäisyys - yksinasuvia 38 % vastaajista, kaivattiin mm. juttukaveria, ulkoiluystävää ja yhdessäoloa

Analyysin perusteella sekä kunnan ydinryhmä että kylätyöryhmä saivat eväitä kehittämiseen. Toteutettuja ja suunniteltuja jatkotoimenpiteitä:

- Henkkarit kaikille -kampanjan toteutus mahdollistaa vahvaa tunnistautumista vaativien palvelujen käytön
- Digimentoreiden koulutukseen osallistui kolme henkilöä, jotka tarjoavat jatkossa digitukea
- Kansalaisopistoon konkreettisia koulutustarpeita sähköisten, yksittäisten palvelujen käytön opiskelusta

- Tarjoomo-osuuskunnan kanssa sopimus: sähköinen alusta palveluja tarjoaville yrityksille, asiakkaille sekä palveluohjaukseen tiedon lähde palveluista.
- joitakin uusia kyliin palveluja tarjoavia yrityksiä syntyi
- kunnan yritysluettelo ajantasaistettiin
- naapurikunnasta tieisännöintiyritys tarjoaa palveluja myös Tuusniemellä
- kyselyn vastauksista saatiin työkalu yritystoiminnan kehittämiseen
- tietoa sekä ideoita kylien viestinnän ja harrastustoiminnan kehittämiseen
- vastaajat kokivat, että kysely antoi väylän osallistumiseen

Tutustu Tuusniemellä toteutetun kyselyn tuloksiin (pdf).

