

## Henkkarit kaikille -kampanja



**Kampanjassa autetaan henkilöllisyystodistuksen hankkimisessa heitä, joilla sitä ei ole. Näin varmistetaan vahvaa tunnistautumista edellyttävien digipalvelujen käyttäminen itsenäisesti tai tuetusti.**

Monet kohderyhmät jäävät digipalvelujen ulkopuolelle sen vuoksi, että heillä ei ole pankkitunnuksia. Pankkitunnusten saaminen edellyttää henkilöllisyystodistusta. Syitä henkilöllisyystodistuksen puuttumiseen on monia, esim. valokuvaa- mon ja poliisiaseman puuttuminen asuin- paikasta, pitkät välimatkat ja julkisen liikenteen tai oman auton puuttuminen, taloudelliset syyt sekä maahanmuuttajan kohtaamat haasteet.

Kampanjan toteutus on tärkeää sellaisilla alueilla, joilla ei ole henkilöllisyystodistuksen hankkimiseen tarvittavia palveluja lainkaan tai lähellä helposti saavutettavissa. Tällaisia alueita ovat maaseudun kunnat, varsinkin harvaan asutulla maaseudulla ja maakuntien laita-alueilla, kuntaliitosalueet sekä kaupunkien laitaosissa sijaitsevat lähiöt. Suurin osa Suomesta on harvaan asuttua maaseutua, jossa on pitkät etäisyydet fyysisiin palveluihin.

Henkkarit kaikille -kampanja pureutuu yhteen **digisyrjäytymisen juurisyyhyn** ja tarjoaa helposti toteutettavan ja edullisen sekä yhteisöllisesti ja osallistavasti tuotetun ratkaisuvaihtoehdon.

Kampanja on helppo toteuttaa kunnan, hyvinvointialueen, yhdistysten, seurakuntien, yritysten ja vapaaehtoisten yhteistyönä osallistavana prosessina.

[Henkkarit kaikille - kampanjan toteutuksen malli on kuvattu tarkemmin Innokylässä](#)

# Henkkarit kaikille -kampanjan prosessi\*

\*Tarkemman kuvauksen ja vinkkejä toteutukseen löydät Innokylästä!

1 Kampanjan suunnittelu

2 Viestinnän suunnittelu ja toteutus

3 Sopiminen paikalliskuljetuksista

4 Valokuvauspäivän toteuttaminen

5 Bussikuljetusten kilpailutus

6 Asiointipäivä poliisiasemalla

7 Yhteenveto-/palautepalaveri tapahtuman jälkeen

