



Visit Finland



SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™

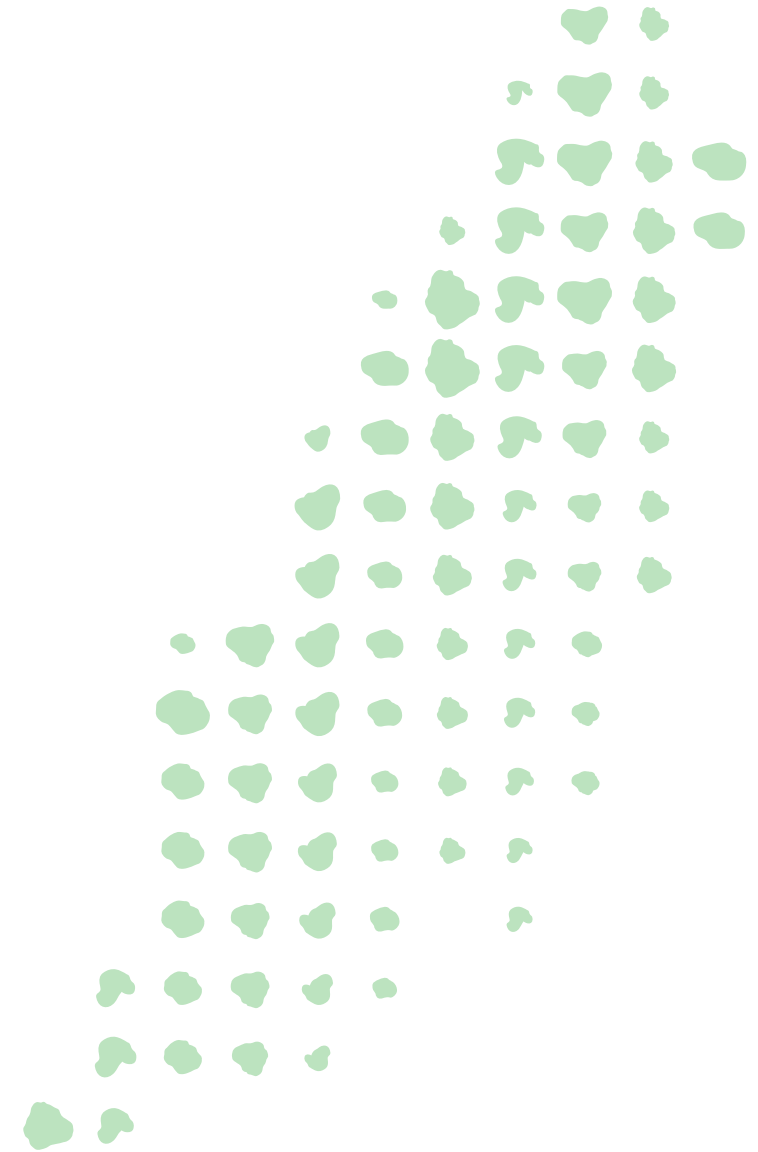
Vastuullisesti tuotettu tapahtuma edistää kestävää matkailua

Webinaari Pohjois-Savon tapahtumanjärjestäjille

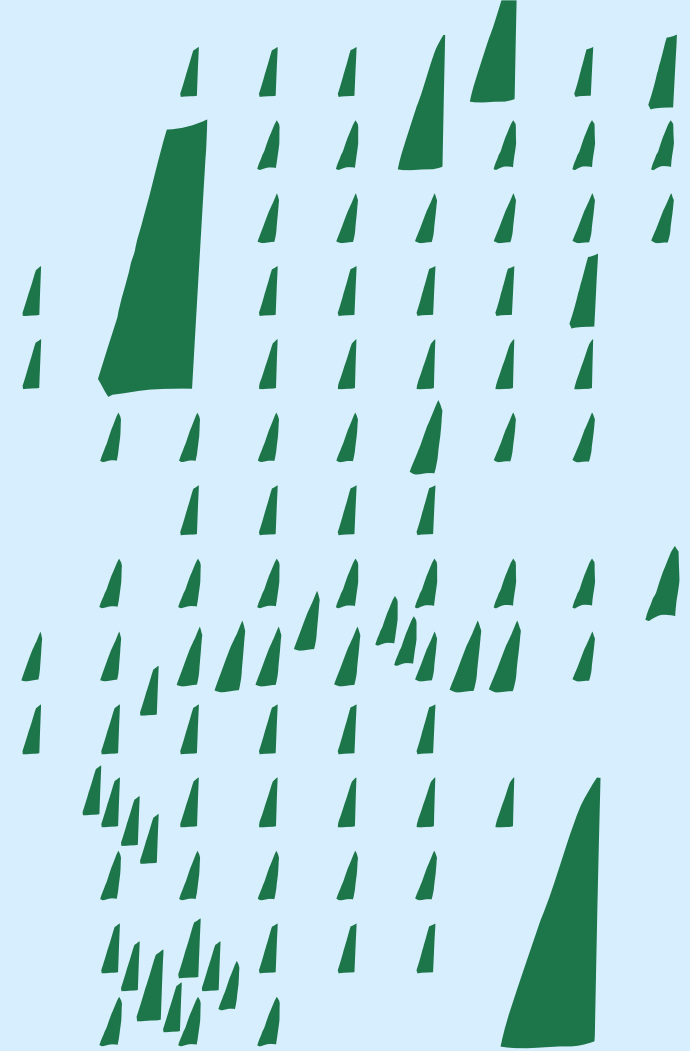
4.4. & 11.4.2023, Virpi Aittokoski

Sisältö

1. Kestävän matkailun ohjelma lyhyesti
2. Vastuullisesti järjestetty tapahtuma



STF-ohjelma



**VISIT FINLAND AIKOO TEHDÄ KESTÄVYYDESTÄ
MATKAILUN UUDEN NORMIN JA SUOMESTA YHDEN
MAAILMAN KESTÄVIMMISTÄ MATKAILUKOhteista.**

**TERVETULO A KUULEMAAN SUSTAINABLE TRAVEL
FINLANDIN TARINA!**



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™**



Rakennettu Suomen matkailuelinkeinolle

- Sustainable Travel Finland -ohjelma on rakennettu Suomelle, vastaamaan matkailun alueellisiin ja kansallisiin tarpeisiin.
- Ohjelma on linjassa kansainvälisten kestävän matkailun ohjelmien ja tavoitteiden kanssa
- Ohjelmaa kehitetään yhteistyössä Suomen viranomaisten, alueiden ja matkailuyritysten kanssa.
- Maksuton ohjelma! Sopii pienille ja suurille. Kaikille matkailun toimialoille.



Moniulotteinen kestävyys

Sustainable Travel Finland ohjelmassa otetaan huomioon ekologisuuden lisäksi myös kestävyden muut ulottuvuudet.

Haluamme rakentaa yhtenäisen toimialan, joka turvaa yhteisöjen sosiaalista ja kulttuurista elinvoimaa ja lisää taloudellista hyvinvointia.

Ohjelma ottaa huomioon kestävyden eri ulottuvuudet

Ekologinen

Kulttuurinen

Sosiaalinen

Taloudellinen

Seitsemän askeleen polkumatkailun kestävään kehitykseen

Askel 1.
Sitoutuminen



Askel 2.
Osaamisen kasvattaminen



Askel 3.
Kehittämissuunnitelma



Askel 5.
Sertifiointi



Askel 4.
Vastuullisuusviestintä



Askel 6.
Mittaaminen



Askel 7.
Sopimus ja jatkuva kehittäminen



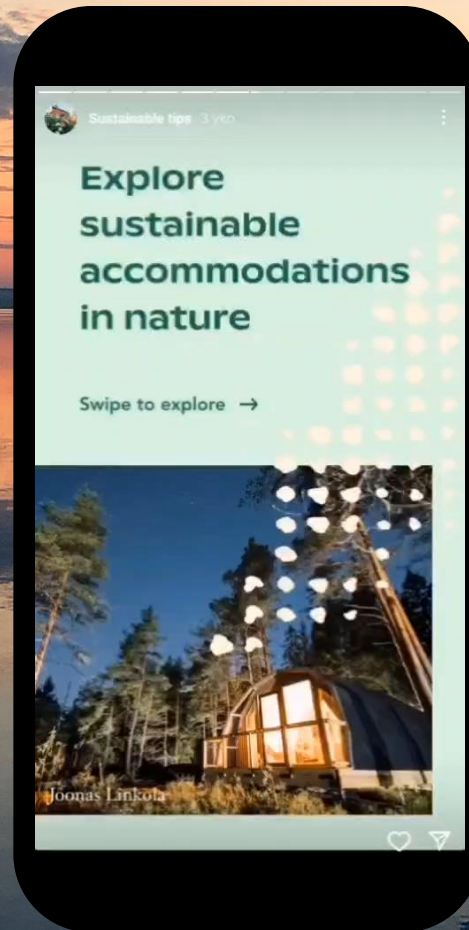
**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™**

**SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND –MERKKI TAKAA, ETTÄ
MATKAILUYRITYS TAI KOHDE ON SITOUTUNUT KESTÄVIIN
TOIMINTATAPOIHIN JA KEHITYKSEEN.**

VF edistää kestäväää matkailua monikanavaisesti

Kasvattaa Suomen tunnettua kestäväna ja houkuttelevana matkakohteena

- Visitfinland.com
- KV - PR & media
- B2B viestintä
- Tapahtumat & tilaisuudet
- Jäsenyydet
- Kotimaan viestintä
- Finland Convention Bureau
- FAM matkat
- Sosiaalinen media



B2B myyntitilaisuudet

- Globaali myyntitilaisuus:
Sustainable Travel Finland WebiWorkshop
16.2.2023, online
- DACH-markkinoiden myyntitilaisuus
Sustainable Travel Finland Live Sales Event
30.-31.3.2023, Düsseldorf

STF tänään

[LINKKI STF-tilastoihin](#)

Ohjelmassa mukana: STF-merkkejä:

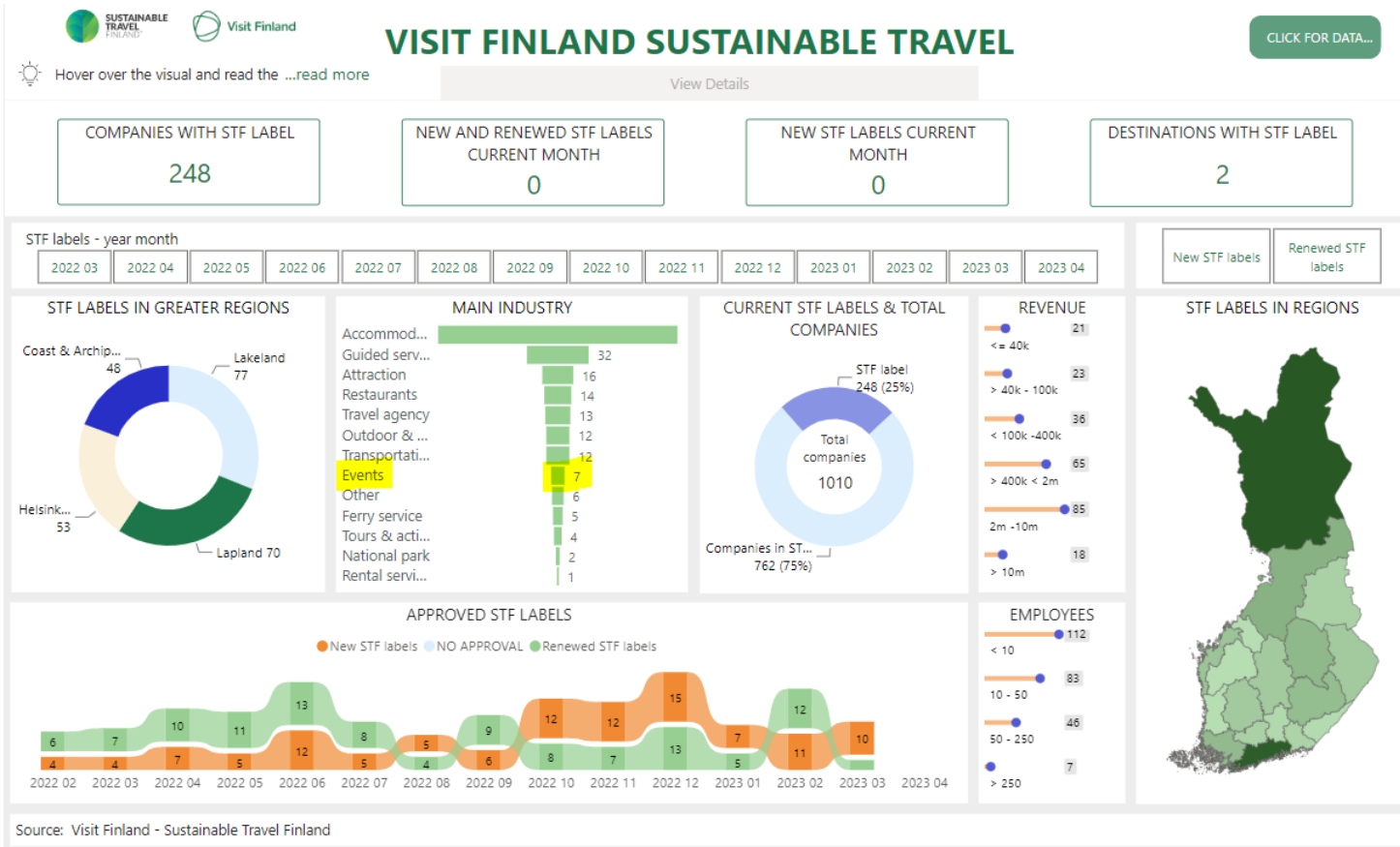
- *Yli 1000 matkailualan organisaatiota*
 - *70 destinaatiota*
 - *900+ yritystä*
- *248 yritystä (kaikkia matkailun toimialoja edustettuna)*
- *2 destinaatiota*
 - *Posio, Lappi*
 - *Kristiinankaupunki*

Koulutettu toimiala:

- *Kestävän matkailun e-oppaassa on lähes 1000 käyttäjää*
- *Noin 100 kestävän matkailun työpajaa pidetty, joissa ollut toista tuhatta osallistujaa*

Uusia tulossa pian!

Tapahtuman tuottajat STF:ssä



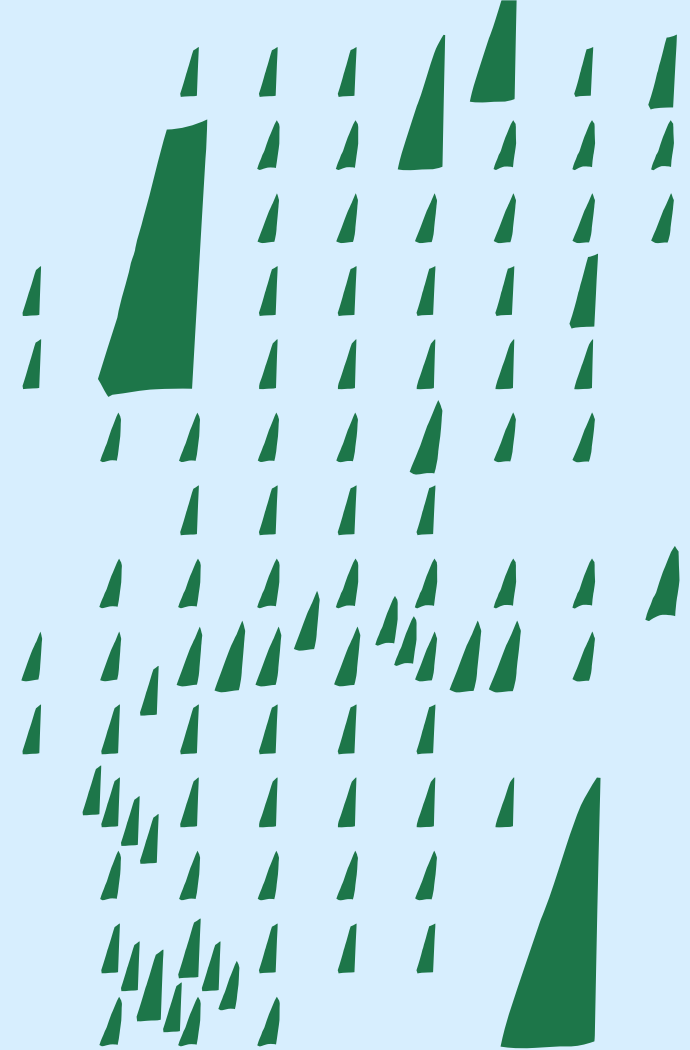
Hyviä esimerkkejä vastuullisuusteoista ja –viestinnästä:

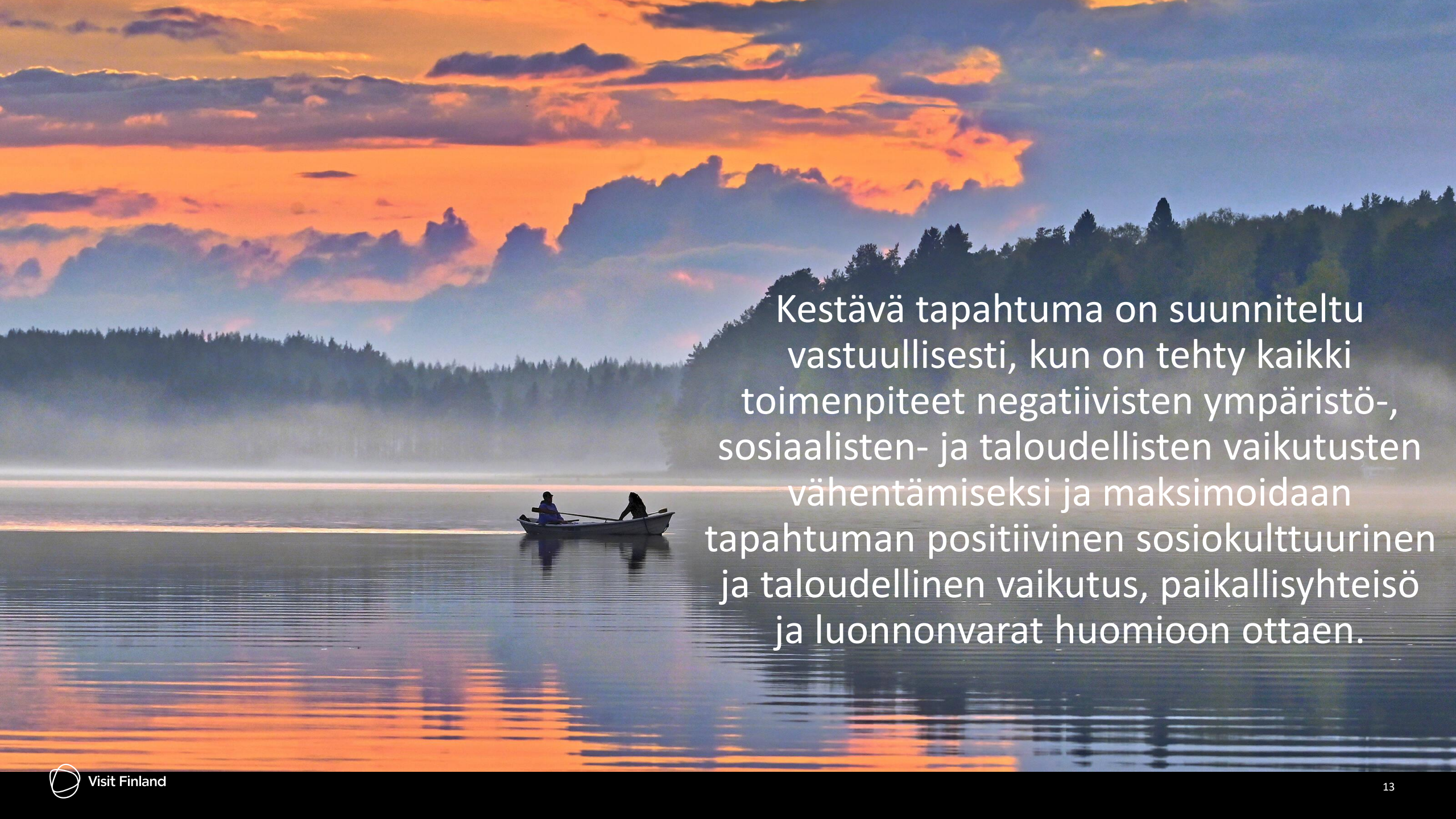
- <https://meidanfestivaali.fi/eng/sustainability/>
- <https://kuhmofestival.fi/en/sustainability/>
- <https://www.eventure.fi/en/about-us-responsibility/>
- <https://sectorallyfinland.fi/en/responsibility/>
- <https://www.tampere-talo.fi/en/social-responsibility/>

STF-raportti:

- <https://www.visitfinland.fi/suomen-matkailudata/sustainable-travel-finland-tilastot>

Tapahtumien vastuullisuus





Kestävä tapahtuma on suunniteltu vastuullisesti, kun on tehty kaikki toimenpiteet negatiivisten ympäristö-, sosiaalisten- ja taloudellisten vaikutusten vähentämiseksi ja maksimoidaan tapahtuman positiivinen sosiokulttuurinen ja taloudellinen vaikutus, paikallisyhteisö ja luonnonvarat huomioon ottaen.

Kestävän tapahtuman muistilista

Ennen tapahtumaa

1. Arvioi tapahtuman tarve ja mitä lisäarvoa se tuottaa
2. Tapahtumapaikan sertifiointi
3. Valitse vastuullinen tapahtumantuottaja ja muut partnerit
4. Arvioi koko hankintaketjun vastuullisuus
5. Inklusiivinen tapahtuma ja ohjelma –kaikki tuntevat olonsa tervetulleeksi
6. Tarjoa ensisijaisesti kasvisruokaa, mahdollisuuksien mukaan paikallista ja sesongin mukaista
7. Kerro jo kutsussa saavutettavuudesta ja neuvo asiakkaita/osallistujia käyttämään joukkoliikennettä



Tapahtuman aikana

1. Käytä kierrätettyjä ja kestäviä materiaaleja. Vältä turhia lahjoja ja jaettavaa ilmaistavaraa
2. Viesti vastuullisuusteoista tapahtuman osalta
3. Huomioi, että tapahtumaan liittyvät yhteistyökumppanit toteuttavat myös käytännössä kanssanne samoja kestävyysarvoja

Tapahtuman jälkeen

1. Laske hiilijalanjälki
<https://co2calc.visitfinland.fi/>





Hyödyllisiä linkkejä

[FCB – kongressit ja yritystapahtumat](#)

FCB on ollut mukana allekirjoittamassa sopimusta, jolla Pohjoismaat julistautuivat maailman ensimmäiseksi kestäväen kehityksen kokousalueeksi. Projektista lähti liikkeelle kansainvälinen [GDS Index](#), joka vertailee kaupunkien kestäväen kehityksen toimia tällä toimialalla.

[Global Sustainable Sport](#)

Case Lahti Winter Sports Events

Kaupunkien vinkkejä vastuullisen tapahtuman järjestämiseen

- [Turku](#)
- [Helsinki](#)

[Sustainable Travel Finland –ohjelma](#)

[Kansainvälistymiskriteerit](#)

Kiitos!

Virpi Aittokoski, Manager, Outdoor activities, Sustainable Travel Finland

virpi.aittokoski@businessfinland.fi

Visit Finland www.visitfinland.com

Facebook
facebook.com/visitfinland

Instagram
instagram.com/ourfinland/

Twitter
twitter.com/OurFinland

Youtube
youtube.com/user/VisitFinland